

平成 29 (2017) 年度 事業報告書

平成 29 (2017) 年 4 月 1 日から平成 30 (2018) 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人 C・キッズ・ネットワーク

1 事業の成果

- ・行政や各種団体との連携による出前講座、イベントを実施した。年間講座数は 440 講座、受講生は 12700 人であった。イベントは 8 か所で開催した。
- ・夏休みを中心に行われる学童保育での講座は宝塚市、伊丹市、湖南市、河内長野市、神戸市などで行われ、1 日に複数開催されることもあり、大変盛況であった。
- ・特別支援学校向けの講座は兵庫県を中心に行われた。また、県には教材を提供したので、今後の活用が望まれる。
- ・プログラムの開発改良に関する規定ができ、3プログラムの開発、7プログラムの改良が行われた。
- ・フードバンク関西との連携、消費者庁先駆的事業が終了し、これまでの実績をまとめて学会や報告会で発表を行った。
- ・任意団体設立から 20 年を過ぎ、これまでの活動を記念誌として発行するための作業を開始した。

2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業 (主なもの)

定款の事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数
消費者教育 出前講座事業	(1)消費者教育を推進するため学校、家庭、職域その他の様々な場での出前講座の実施 (2)特に、下記講座プログラムを広報、講座を開催した ・28年度開発「もったいない！食べ物を大切に」小学校高学年向け及び一般向け ・28年度開発「相談しよう！ひとりじゃない」一般向け及び29年度新規開発同プログラム要支援者向け ・28年度開発「終活・相続対策のアレコレ」 ・特別支援学校、要支援者向け講座 (3)学童保育での出前講座にも重点を置いた	通年 436 講座 (内 9 講座) (内 5 講座) (内 2 講座) (内 50 講座) (内 104 講座)	全国	のべ 576 人 (内 9 人) (内 5 人) (内 2 人) (内 50 人) (内 204 人)	子どもから高齢者まで 12,678 人 (内 179 人) (内 121 人) (内 79 人) (内 870 人) (内 2364 人)
消費者教育 研修事業	(1)外部研修 ・地方自治体主催の子ども向け消費者教育担い手養成講座の実施	3/17	有田市	2 人	子育てサポーター17人

	<ul style="list-style-type: none"> ・環境リーダー向け講座の実施 ・教員を対象とした講座の実施 (2) 会員向け内部研修 <ul style="list-style-type: none"> ・ドルコスト平均法およびパソコン研修 ・ワークショップ研修 	9/22 6/7・2/13 10/28 2/24	佐用町 豊中市・播磨町 西宮市 神戸市	1人 のべ4人 3人 2人	環境リーダー9人 教員24人 会員9人 会員16人
消費者教育支援事業	消費者教育出前事業に統合	—	—	—	—
消費者教育教材及びプログラム開発並びに提供事業	(1) プログラムの新規開発 <ul style="list-style-type: none"> ・相談しよう！ひとりじゃない若者版 ・洗濯マークを知ろう！ ・知って使おう！カードいろいろ (2) プログラムの改良 <ul style="list-style-type: none"> ・かんたん元気におたすけメニュー ・コンビニ食ってどんな食？要支援者向け ・楽しいやりくり ・環境マークパズル ・賢く使おうネットとスマホ ・楽しい省エネ生活 ・おやつ調査隊（次年度に継続） (3) 教材の開発・改良 <ul style="list-style-type: none"> ・ロールプレイングシナリオ集（次年度に継続） ・相談しよう！ひとりじゃないカレンダー要支援者向け (4) 消費者教育の教材提供	3件 7件 2件 随時	兵庫県下 兵庫県下 兵庫県下 全国	のべ14人 のべ35人 のべ12人 —	— — — 約4000人
消費者相談事業	休止	—	—	—	—
調査研究、情報収集及び提供事業	(1) 日本消費者教育学会での発表 <ul style="list-style-type: none"> ・消費者庁先駆的プログラムに採用された行政とNPOの連携による特別支援学校の消費者教育ニーズ調査と教材開発 ・食品ロスを減らすために～フードバンク関西と連携した教育プログラムの開発と実施～ 	6/17 10/15	大阪市 岡山市	3人	学会員約30人 学会員約50人

	<p>(2) 消費者問題リレー報告会での発表</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品ロスを減らすために～フードバンク関西と連携した教育プログラムの開発と実施～ ・私が消費者問題について思うこと～若い消費者の視点～ <p>(3) 地方消費者フォーラムでの壁新聞コーナーでの発表</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品表示関連講座紹介～対象に合わせた参加型プログラム～ <p>(4) 国民生活センター全国消費者フォーラムでの発表</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公教育での消費者教育を求めて！20年の軌跡 	8/5	大阪市	2人	消費者団体関係者及び弁護士など約60人
		1/29	大阪市	6人	消費者教育関係者約50人
		2/27	東京都	2人	消費者教育関係者約70人
イベントの企画及び提供事業	<p>(1) イベントの受託</p> <ul style="list-style-type: none"> ・島本町「消費者まつり」 <p>(2) 自治体等のイベントへの継続参加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近畿ろうきん「住まいフェア・キッズコーナー」 ・三田市「コープフェスティバル」 ・東大阪市「消費生活展」 ・西宮市「消費生活展」 ・伊丹市「消費者のつどい」 <p>(3) イベント未実施地域での新規獲得</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川西市「サマーフェスタ」 <p>(4) 「たからづか市民環境フォーラム 2017」でのパネル展示</p>	5/21	島本町	5人	人数はお土産教材配布数あるいはブース参加者延べ人数
		7/9	洲本市	2人	来場者の子ども20人
		10/1	三田市	3人	組合員及び地域住民58人
		10/7	東大阪市	2人	地域住民117人
		11/11	西宮市	4人	地域住民のべ336人
		11/25	伊丹市	3人	地域住民のべ120人
		9/3	川西市	4人	地域住民のべ242人
		12/4～9 及び 3/16～20	宝塚市	5人	来場者数不明

3. 管理活動に関する事項

内容	開催頻度	検討内容
総会	平成 30 (2018) 年 5 月 26 日	報告事項 (監査報告)、決議事項 (2017 年度事業報告書、計算書類、その他書類、役員選任、定款変更)
理事会	年 6 回	2018 年度事業計画・収支予算、2017 年度事業報告・収支決算、建議事項の審議・承認・決定
例会	月 1 回	会員相互の意見交換及び報告、議題の審議・承認・決定
広報	ミーティング 8 回及び自宅作業	ホームページ管理、20 周年記念誌発行準備 (発行は次年度)
定款変更 P T	ミーティング 1 回及び外部面談、自宅作業	定款を変更するための各種手続き、準備

4. 広報に関する事項

以下の媒体・マークおよび広報紙、各種パンフレットを活用している

(1) ホームページ URL : <http://ckids.web.fc2.com/>



(2) ロゴマーク :

5. 事業報告書 写真版に関する事項

別紙として添付する