

# 平成 28 (2016) 年度 事業報告書

平成 28 年 4 月 1 日から平成 29 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人 C・キッズ・ネットワーク

## 1 事業の成果

- ・行政や各種団体との連携による出前講座、イベントを実施した。年間講座数は 471 講座、受講生は 14200 人であった。イベントは 10 か所で開催した。
- ・特別支援学校における消費者教育推進事業で開発された講座の広報を行い、50 講座を実施した。
- ・特別支援学校における消費者教育推進事業で実施された消費者教育のニーズ調査及びヒアリング結果を発表し、広報紙に掲載した。
- ・初めて兵庫県にて開催された地方消費者グループフォーラムの実施運営に主体的に関わった。
- ・イベント事業の個別精算、講師料等の個人送金システムを導入した。

## 2 事業の実施に関する事項

### 特定非営利活動に係る事業（主なもの）

定款の事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数
消費者教育出前講座事業	(1)消費者教育を推進するため学校、家庭、職域その他の様々な場での出前講座の実施 (2)特に、下記講座プログラムを広報、講座を開催した ・「もったいない！食べ物を大切に」小学校高学年、中学生向け ・「成長と共に危ない!は変わる」 ・特別支援学校、要支援者向け講座	447 講座  (内 8 講座)  (内 5 講座)  (内 50 講座)	全国	のべ 562 人  (内 9 人)  (内 5 人)  (内 51 人)	子どもから高齢者まで約 13,700 人  (内 246 人)  (内 133 人)  (内 880 人)
消費者教育研修事業	(1) 地方自治体主催の子ども向け消費者教育担い手養成講座の実施 (2) 地方自治体、他団体との連携した指導者養成講座の実施 (3) 教育学部大学生、教員、専門家などを対象とした研修の実施	2 講座  12 講座  9 講座	和歌山県  伊丹市、宍粟市、宝塚市、消アドネットワーク  和歌山大学、三重大学、愛媛県、徳島	のべ 4 人  のべ 24 人  のべ 10 人	子育てサポーター 43 人  一般消費者、会員などのべ 164 人  大学生、教職員などのべ 209 人

	<p>(4) オープン講座の実施 ・「チェンジメーカーズ」上映会</p> <p>(5) 会員向け内部研修(情報提供、ワークショップ研修)の実施</p>	<p>1 講座 (12/17)</p> <p>11 回</p>	<p>県、尼崎市、加西市、南大阪地域大学 コンソーシアム 神戸市</p> <p>神戸市、西宮市</p>	<p>2 人</p> <p>のべ 21 人</p>	<p>14 人</p> <p>のべ 167 人</p>
消費者教育支援事業	今年度より消費者教育出前事業に統合	—	—	—	—
消費者教育教材及びプログラム開発並びに提供事業	<p>(1) プログラムの新規開発・改良 ・聴覚特別支援若者まけんぞうスゴロク（聴覚障がい者向け） ・もったいない！食べ物を大切に（中学生向け） ・相談しよう！ひとりじゃない ・洗濯マークを知ろう！ ・悪質業者にまけんぞう！スゴロク</p> <p>(2) 教材の開発・改良 ・3つのお皿あわせカード ・段ボール迷路ゲーム ・本日開店！たこやき屋さんすごろく（卓上版） ・悪質業者にまけんぞう！スゴロクボードゲーム</p> <p>(3) 消費者教育の担い手のすそ野を広げる広報活動及び教材提供</p>	<p>5 件</p> <p>4 件</p> <p>随時</p>	<p>兵庫県下</p> <p>兵庫県下</p> <p>全国</p>	<p>のべ 31 人</p> <p>のべ 21 人</p>	<p>—</p> <p>—</p>
消費者相談事業	休止	—	—	—	—
調査研究、情報収集及び提供事業	<p>(1) 消費者問題リレー報告会での発表 ・消費者庁先駆的プログラムに採用された特別支援学校の消費者教育ニーズ調査と教材開発</p> <p>(2) 地方消費者グループフォーラムでの壁新聞リレー紹介での発表およびフォーラムの運営 ・NPO 法人フードバンク関西、NPO 法人C・キッズ・ネットワーク連携事業プログラム「もったいない！食</p>	<p>8/6</p> <p>2/20</p>	<p>大阪市</p> <p>神戸市</p>	<p>1 人</p> <p>発表 1 人 運営 10 人</p>	<p>消費者団体関係者及び弁護士など約 35 人</p> <p>消費者教育関係者参加者全体で 244 人</p>

	べ物を大切に」 (3) 国民生活センター全国消費者フォーラムでの発表 ・食品ロスを減らすために～フードバンク関西と連携した教育プログラムの開発と実践～	2/28	東京都	1人	消費者教育関係者 分科会参加者約200人
イベントの企画及び提供事業	(1) イベントの受託 ・島本町「消費者まつり」 ・豊中市「豊中まつり」 ・東播磨消費生活センター「農林漁業祭」 (2) 自治体等のイベントへの継続参加 ・三田市「オータムフェスティバル」 ・三田市「コープフェスティバル」 ・近畿ろうきん「住まいづくり応援フェスタ・キッズコーナー」 ・伊丹市「消費者のつどい」 ・西宮市「消費生活展」 (3) イベント未実施地域での新規獲得 ・東大阪市「消費生活展」 (4) こうべ環境未来館企画展参加 (5) 年間テーマの決定 「すごろく」に決定し、効率よく事業を実施した	5/22 8/6・7 10/22・23 9/3 10/2 10/22 及び 11/13 11/5 11/5 10/29 8/28～9/27	島本町 豊中市 明石市 三田市 三田市 明石市・尼崎市 伊丹市 西宮市 東大阪市 こうべ環境未来館	5人 のべ12人 のべ12人 4人 3人 4人 3人 4人 2人 2人	人数はお土産教材配布数 地域住民381人 地域住民約600人 地域住民1,170人 地域住民615人 地域住民83人 来場者の子ども18人 地域住民197人 地域住民184人 地域住民140人 来場者数不明

### 3. 管理活動に関する事項

内容	開催頻度	検討内容
理事会	年5回	H29年度事業計画、収支予算、懸案事項の審議と理事会案の作成
例会	月1回	内部向け研修、重要事項の審議、決定
広報	ミーティング4回及び自宅作業	HP管理、広報紙14号15号発行
イベント事業会計	ミーティング2回及び自宅作業	イベントごとに精算ができる会計フォーマットの作成、実行
個人送金システム	ミーティング1回及び自宅作業	担当者経由の支払いを個人送金に変更

4. 広報に関する事項

以下の媒体・マークおよび広報紙、各種パンフレットを活用している

(1) ホームページURL：<http://ckids.web.fc2.com/>



(2) ロゴマーク：

5. 事業報告書 写真版に関する事項

別紙として添付する