

平成 27 (2015) 年度 事業報告書

平成 27 年 4 月 1 日から平成 28 年 3 月 31 日まで

特定非営利活動法人 C・キッズ・ネットワーク

1 事業の成果

「特別支援学校における消費者教育の推進事業」に採択され、要支援者向けのプログラムの開発改良を行った。
特別支援学校、障害者就労施設などにおいて、このプログラムを使った出前講座を多数実施できた。
上記事業においては実態調査とニーズ調査もあわせて行われた。来年度以降の活用を検討したい。
イベント参加も増加し、4000 人を超える地域住民に対して消費者啓発を行った。

2 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係る事業(主なもの)

定款の事業名	事業内容	実施日	実施場所	従事者の 人数	受益対象者の 範囲及び人数
消費者教育 出前講座事業	(1)消費者教育を推進するため学校、家庭、職域 その他の様々な場での啓発 (2)特に以下の講座の広報、講座を実施 ・「もったいない！食べ物を大切に」 ・「成長と共に危ない！は変わる」 ・特別支援学校・要支援者向け講座	328 講座 (内 19 講座) (内 6 講座) (内 13 講座)	全国	のべ 399 人	子どもから高齢者まで 10284 人
消費者教育 研修事業	(1) 地方自治体主催の教員向け研修、 教育学部生向け講座、市民対象地域講師 養成講座を実施 (2)会員向け内部研修（レベルアップ研修・情報 提供・新人レクチャーなど） (3) 外部講師研修（ぜんち共済株式会社） 「障がいのある方のお金とリスクのはなし」	10 講座 12 回 12/26	西宮市、尼崎市、豊中市、 三重大学、和歌山大学、 和歌山県、徳島県 神戸市、西宮市 神戸市	のべ 15 人 のべ 20 人 1 人	教員、教育学部生、市民など 171 人 会員のべ 192 人 会員 14 人

消費者教育 支援事業	(1) 同一受講生に対して継続的に、学校授業等 へのカリキュラムに講師を提供 (2) 特別支援学校校長会にて講座の紹介	39 講座	とよなか障害者就業・生活支援 センター、庄内南小、 神戸親和女子大学、 豊中市立第 2 中、同第 13 中、 いなみ野、加西、姫路、東播磨 特別支援学校	のべ 39 人	児童・生徒など のべ 1236 人 —
消費者教育 教材及びプロ グラム開発並 びに提供事業	タイムリーな情報収集を行い、教材やプログラ ムの開発・改良 (1) プログラムの新規開発・改良 ・リサイクル de シンプルライフ ・ T P O ってな～に？ ・悪質業者にまけんぞうスゴロク ・賢く使おうネットとスマホ ・どんなおやつ食べてるの？ ・もったいない！食べ物を大切に ・給与明細の意味を知ろう (2) 教材の新規開発・改良 ・環境マッチングカード ・まけんぞうスゴロク若者向け(イベント用) ・もったいないすごろく(イベント用) ・もったいないクルリンパ (3) 消費者教育教材提供 (4) 提供教材価格の見直し	7 件 4 件 48 件 随時	兵庫県下 兵庫県下 全国 西宮市など	のべ 46 人 のべ 28 人 のべ 100 人 2 人	— — 一般消費者、指導者等 —
消費者相談事 業	休止	—	—	—	—

調査研究、 情報収集及び 提供事業	(1) 日本消費者教育学会での研究発表 「乳幼児を持つ保護者向け安全講座の開発と 実践」	6/20・10/3	大阪市、佐賀市	5人×2回	学会会員とその関係者 60人 (30人×2回)
	(2) 地方消費者グループフォーラムでの発表 「和歌山県・和歌山大学との連携事業」	2/8	和歌山市	5人	消費者教育関係者 60人
	(3) 国民生活センター全国消費者フォーラム での発表 「消費者庁先駆的事業に採択された行政と NPO連携による特別支援学校の消費者教育 ニーズ調査と教材研究」	2/23	東京都	5人	消費者教育関係者 50人
	(4) 「特別支援学校における消費者教育のニーズ 調査」「障害者の消費者被害の実態調査」	3/10 提出	兵庫県	のべ 22人	
イベントの 企画及び提供 事業	(1) イベントの受託 ・ 島本町「消費者まつり」	5/17	島本町	5人	地域住民 219人
	・ 豊中市「豊中まつり」	8/1・2	豊中市	のべ 14人	地域住民 833人
	(2) イベント未実施地域での新規獲得 ・ 川西市「エコのつどい」	10/10	川西市	4人	地域住民 139人
	・ 茨木市「消費生活展」	11/21	茨木市	6人	地域住民 762人
	・ 西脇市「消費者フェア」	2/27	西脇市	1人	地域住民 110人
	(3) 自治体などとの継続連携 ・ 近畿労金「KIITO マルシェ神戸」	6/6	神戸市	2人	地域住民 120人
	・ 三菱電機三田製作所「オータムフェスティ バル」	10/3	三田市	4人	地域住民 267人
	・ 西宮市「消費生活展」	11/7	西宮市	4人	地域住民 169人
	・ 伊丹市「消費者のつどい」	11/28	伊丹市	3人	地域住民 92人
	(4) こうべ環境未来館の展示	9/8～10/5	神戸市	2人	来場者約 250人
	(5) 助成金を利用したイベント実施 ・ 「農林漁業祭」	10/17・18	明石市	のべ 13人	地域住民 810人
	・ 「KOBE みなとマルシェ」	10/25	神戸市	8人	地域住民 254人

3. 管理活動に関する事項

内容	開催頻度	検討内容
理事会	月 1 回	H28 年度事業計画、収支予算、懸案事項の審議と理事会案の作成
例会	月 1 回	内部向け研修、重要事項の審議、決定
広報	随時	H P 管理、広報紙 13 号発行、総合パンフレット作成、 消費者庁ポータルサイト登録管理

4. 広報に関する事項

以下の媒体・マークおよび広報紙、各種パンフレットを活用している

(1) ホームページ URL : <http://ckids.web.fc2.com/>



(2) ロゴマーク :

5. 事業報告書 写真版に関する事項

別紙として添付する。