

コロナにまけない！消費者教育 3企画のご紹介

消費者教育の推進をめざすNPO法人です。自分で考え判断し、社会をよくするために行動できる消費者の育成を目指しています。

新型コロナウイルス感染症の影響で学校も長期間の休校を余儀なくされ、学習の機会が十分に確保できない状況となってしまいました。当会の主な活動である「学校への消費者教育の出前講座」も中止となりましたが、このような状況に対応するために3つの企画を提案しています。

- ① 消費者教育教材 DVD「しっかり学ぼう！ネットと契約」を制作しました！
- ② 分散授業対応基金を創設しました！
- ③ 学童保育向け分散講座を企画しました！

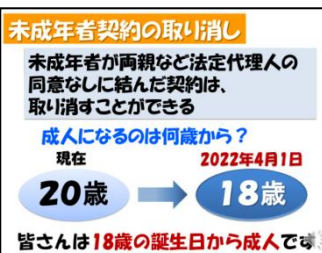
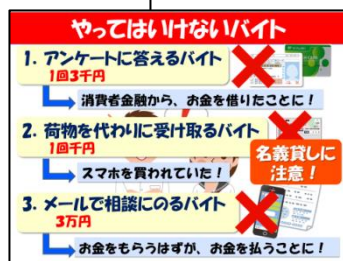
ご依頼募集中！

①消費者教育教材 DVD「しっかり学ぼう！ネットと契約」

45分の講座内容を自習用に作りました。チャプターを選択し一部だけ見ることもできます。各1部 9,090円
同一DVD10枚以上で相談先に消費生活センター名を記載できます。(通常は消費者ホットライン188)

中学生用内容

- ① やってはいけないバイト 約5分
- ② 若者に多い契約トラブル 約7分
 - ・フリマアプリ
 - ・マルチ商法
- ③ 契約の取り消し 約5分
 - ・クーリング・オフ
 - ・未成年者契約の取り消し
- ④ トラブル事例を考えよう 約9分
「終わらない！いつまで続くの？・・・」～プリカ詐欺～
「ゲームで課金したら」～スマホゲーム～
- ⑤ O×クイズとまとめ 約7分



小学校高学年用内容

- ① 契約の基本を考える 約4分
- ② 2コマまんがでまちがいさがし 約8分
 - ・クレジットカードの巻
 - ・サーバー型プリカの巻
- ③ トラブル事例を考えよう 約9分
「たいへん！買ったTシャツが届かない！」～ネット通販トラブル～
「無料で簡単に」～スマホトラブル～
- ④ O×クイズとまとめ 約9分



② 分散授業対応基金

NPO 法人 C・キッズ・ネットワークは学校教育、消費者教育両方を進めるため 10 万円の基金を準備しました。1 クラスを 2 つに分けて授業することを想定し、自習をするグループに消費者教育の出前講座を実施する。2 講座でクラス全員が受講できるので、消費生活センターからは 1 講座の講師料でもう 1 講座分は基金から講師料を出します。基金がなくなり次第終了します。

具体例 1 クラス 30 名を A チーム 15 名、B チーム 15 名に分ける

1 時間目…A チーム（通常授業）、B チーム（消費者教育の出前講座）

2 時間目…A チーム（消費者教育の出前講座）、B チーム（通常授業）

※2 時間でクラス全員が通常授業と消費者教育の出前講座を受講できる

消費生活センターの費用は 1 講座の講師料 基金がなくなり次第終了となります。

③ 学童保育向け分散講座

通常は 2 人講座でグッズを使い 1 時間の講座を 30 名ぐらいを対象に実施していました。感染を押さえるために 1 人で DVD を使った 30 分×2 講座で実施します。消費生活センターの費用は 1 講座の講師料。(情報、金銭は別途教材費は人数分必要です。)安全、情報、金銭の 3 プログラム用意しました。

<p>安全プログラム 「みんなで 危険を安全に」</p>	<p>「危険さがし」「紙芝居」「○×クイズ」 身の回りの危険に気付き、どうすればいいかを考えます。</p>	
<p>情報プログラム 「かしこく使おう！ ネットとゲーム」</p>	<p>紙芝居「アイスクリームがとけちゃった!」「○×クイズ」「工作」を通じて、ゲームをしすぎないこと、ルールを守ることや、スマホを使うときの注意点について学びます。</p>	<p>「ゲームのやくそくからくりカード」</p> 
<p>金銭プログラム 「知って使おう！ カードいろいろ」</p>	<p>「わたしはだれでしょう？」 「2 コマ漫画」「○×クイズ」のプログラムを通して、子ども達でも目にする様々なカードの特徴や注意点を学びます。</p>	<p>おみやげ教材は「カードすごろく」</p> 

【お申込み・お問合せ】NPO法人 C・キッズ・ネットワーク

〒662-0832 兵庫県西宮市甲風園 2-5-17-102 (開所時間/月・水・金 10 時～16 時)

TEL/FAX 0798-31-2189

ckids.net@gmail.com



ホームページ <http://ckids-net.org/>

